

MEDIENMITTEILUNG

«Die Messelandschaft ist viel zu vielfältig, um zu verallgemeinern, Messen hätten ihren Zenit überschritten»

Bern, 21. November 2018 – Die Mitteilungen betreffend Einstellung der drei Publikumsmessen (Muba, Züspa und Comptoir Suisse) betreffen den Verband EXPO EVENT als Interessensvertreter von rund 90% der Messeplätze und -organisatoren des schweizerischen Messewesens.

EXPO EVENT distanziert sich klar von den Negativmeldungen verschiedener Medienvertreter, wonach Messen ihren Zenit überschritten hätten und ein Auslaufmodell seien.

Zahlreiche Meldungen verschiedener Messeplätze sowie die von EXPO EVENT in Auftrag gegebene Messestatistik 2017 zeigen weiterhin ein positives Bild: Der Messeplatz Schweiz verfügt über zahlreiche gut besuchte und erfolgreiche Publikumsformate. Im Jahr 2017 realisierten die im Verband organisierten Messeplätze und Messeorganisatoren mit CHF 744.4 Mio. gar den höchsten bisher verzeichneten Umsatz.

Der Verband EXPO EVENT ist überzeugt, dass Messeformaten unter anderem dank neuen Technologien sowie der Entwicklung innovativer Konzepte eine beständige Zukunft bevorsteht.

Kontaktieren Sie bei Fragen oder Anregungen die Geschäftsstelle von EXPO EVENT.

Pressekontakt

EXPO EVENT
Swiss LiveCom Association
Kapellenstrasse 14
CH-3001 Bern

+41 58 796 99 54
info@expo-event.ch
expo-event.ch

EXPO EVENT
Swiss LiveCom Association
Kapellenstrasse 14 | Postfach | 3001 Bern
T +41 58 796 99 54 | info@expo-event.ch
expo-event.ch