

Seminarprogramm

Veranstaltungsort

Holiday Inn (vis-à-vis Messe Zürich)
Wallisenenstrasse 48
8050 Zürich

Montag, 24. Juni 2019

Uhrzeit	Programmpunkt
08.30 Uhr	Begrüßungskaffee
09:00 Uhr	Internetnutzer werden immer häufiger zum Ziel von Hackerangriffen Florian Demaku, Live-Hacker bei Mecodia GmbH <i>Internetnutzer werden immer häufiger zum Ziel von Hackerangriffen. Unternehmen und Privatanwender geraten gleichermassen ins Visier von Cyberkriminellen. Wir widmen uns diesem Thema mit unserem Eventformat Live-Hacking: Unser Live Hacker begeistert mit spektakulären Hacks, spannender Unterhaltung, fundiertem Hintergrundwissen und wertvollen Praxistipps.</i>
10:30 Uhr	Kaffeepause
11:00 Uhr	Die digitale Zukunft der Zutrittskontrolle Daniel Fischer, Leiter Neue Technologien bei Dormakaba Holding AG <i>Daniel Fischer gibt einen interessanten Blick durchs Schlüsselloch in die digitale Zukunft der Zutrittskontrolle.</i>
12:30 Uhr	Mittagspause Stehlunch
14:00 Uhr	Wie Extremsportler Horst Saiger mit den Gefahren und Risiken umgeht Horst Saiger, Rennfahrer Saiger Racing <i>Horst Saiger ist Roadracer aus Leidenschaft. Er fährt die gefährlichsten Motorradrennen der Welt, wie zum Beispiel die Isle of Man TT in England und den Macau GP in China. Wie Extremsportler Horst Saiger mit den Gefahren und Risiken umgeht erfährt man in diesem spannenden Referat.</i>

- 15:00 Uhr **Kaffeepause**
- 15:30 Uhr **Einsatz der Predictive Policing-Software „PRECOBS“ bei der Stadtpolizei Zürich**
Dominik Balogh – Chef Analyse und Entwicklung, Stadtpolizei Zürich

November, es wird wieder früher dunkel, die Einbrecher freut es. Die Zürcher Stadtpolizei setzt auf einen Algorithmus, der ihr Einbrüche vorhersagt. Funktioniert das? Digitale, raumbezogene Prognoseverfahren unterstützen seit einiger Zeit die Arbeit von schweizerischen Polizeikörpern und eröffnen dabei neue Chancen für die Kriminalprävention. Über den Einsatz der Predictive Policing-Software „PRECOBS“ bei der Stadtpolizei Zürich: Wie man mit vergangenen Daten „vor die Lage“ kommt.

- 16:30 Uhr **Ende der Veranstaltung**
- 19:00 Uhr **Galaabend der Verbände**
Restaurant George Bar & Grill, Gessneralle 5, 8001 Zürich

Dienstag, 25. Juni 2019

Uhrzeit	Programmpunkt
----------------	----------------------

- 09:00 Uhr **Begrüssungskaffee**
- 09:30 Uhr **Segen oder Fluch – der sichere Umgang mit Daten**
Philipp Klett, Head of Data Science & Analytics bei MCH Group

Daten bieten mit Sicherheit unglaubliches Potential, wenn sie verantwortungsvoll und konstruktiv eingesetzt werden. Doch wo es Licht gibt, gibt es auch Schatten: Ob Social Credit Score in China, Schufa in Deutschland oder Data-Leaks wie bei Facebook. Es ist wichtig, die Hoheit über seine Daten zu behalten. Anhand einiger Beispiele soll gezeigt werden, welche Daten wie über uns erhoben werden und wie wir mit dieser Tatsache umgehen können.

- 10:30 Uhr **Kaffeepause**
- 11:00 Uhr **Wie man die höchsten Berge dieser Erde blind erklimmen kann**
Andy Holzer, «Blind-Climber» & Autor

Andy Holzer ist von Geburt an blind. Bekannt wurde Holzer vor allem wegen seiner Leistungen im Klettern und Bergsteigen. 2007 war er Gewinner des Life Award in der Kategorie Sport. Andy Holzer hat nach seinen Angaben die Seven Summits, die jeweils höchsten Berge der sieben Kontinente, bestiegen. Wie man die höchsten Berge dieser Erde blind erklimmen kann, erklärt Andy Holzer in einem eindrucklichen Referat.

12:30 Uhr **Mittagspause**
Stehlunch

13:30 Uhr **Ende der Veranstaltung**

Moderator: Oliver Schmitt

Seit 1999 ist Oliver Schmitt als Gründungsgesellschafter und Geschäftsführer bei der auf Live-Marketing spezialisierten Unternehmensberatung agendum tätig. Dort verantwortet er strategische Beratungsprojekte mit Messekunden aus Europa und Asien.

Moderation und die Begleitung von Entwicklungsprozessen hat er unter anderem bei Metaplan in Quickborn gelernt. agendum hat sich von Beginn an auf die Messewirtschaft spezialisiert und betreut heute Beratungsprojekte in Sachen Infrastrukturentwicklung, neue Messethemen, Markenentwicklung, M&A-Beratung, Marktforschung, Strategieberatung und Organisationsentwicklung. Zu ihren Kunden zählen neben Branchengrößen auch zahlreiche kleine und mittelständische Messeveranstalter aus der DACH-Region.